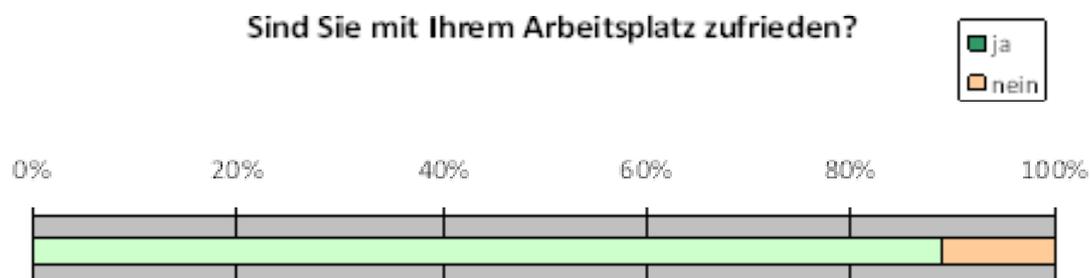
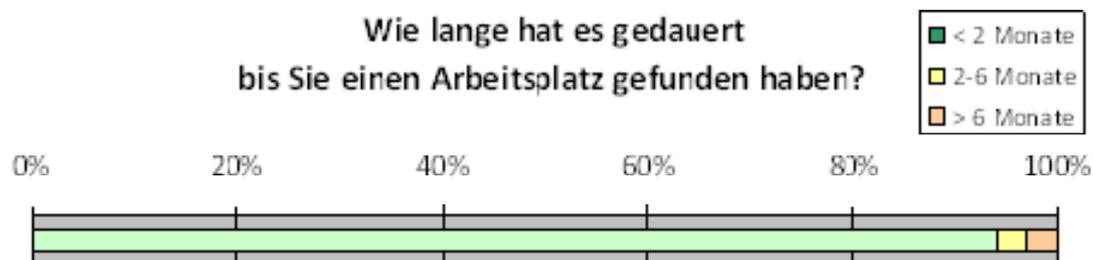
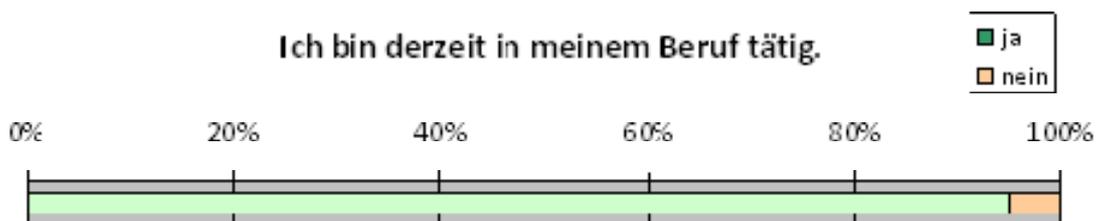


01.08.2013

Befragung der Absolventen und Bewerber im SchulZentrum St. Hildegard

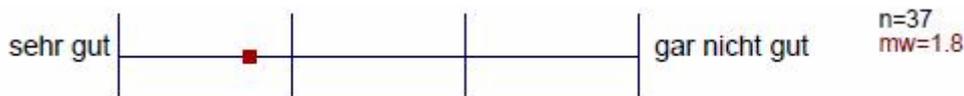
Befragung der Absolventen

Um auch in Zukunft eine gute Ausbildung zu gewährleisten, wurden unsere Absolventen einige Monate nach Beendigung ihrer Ausbildung befragt, wie schnell sie einen Arbeitsplatz erhielten und wie sie ihre Ausbildung retrospektiv einschätzten. Es wurden 37 Fragebögen aus den Bereichen Gesundheits- und Pflegeberufe, Logopädie sowie Hebammenwesen ausgewertet. Die Ergebnisse zeigen, dass die Absolventen der Gesundheitsfachberufe auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt sind.



Erfreulich waren auch die Rückmeldungen unserer Absolventen zu den Ausbildungen am Schulzentrum. Positiv eingeschätzt wurden solide theoretische Kenntnisse, der hohe praktische Anteil sowie die Betreuung in der Praxis und der gute Theorie-Praxis-Transfer.

Wie gut wurden Sie in der theoretischen Ausbildung auf Ihre berufliche Tätigkeit vorbereitet?



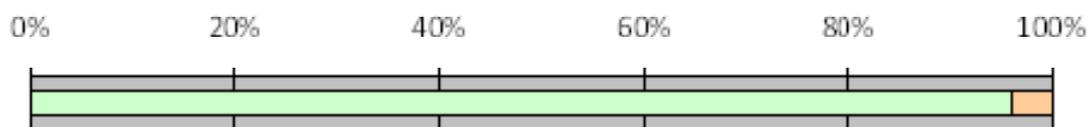
Wie gut wurden Sie in der praktischen Ausbildung auf Ihre berufliche Tätigkeit vorbereitet?



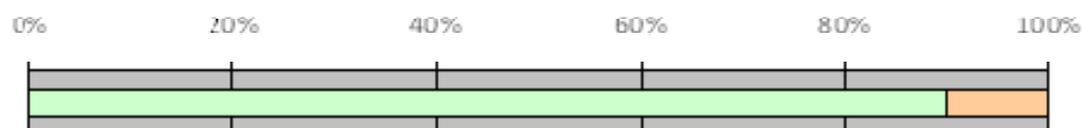
Rückblickend war ich mit meiner Ausbildung am SchulZentrum St. Hildegard



Würden Sie unsere Schule weiterempfehlen?



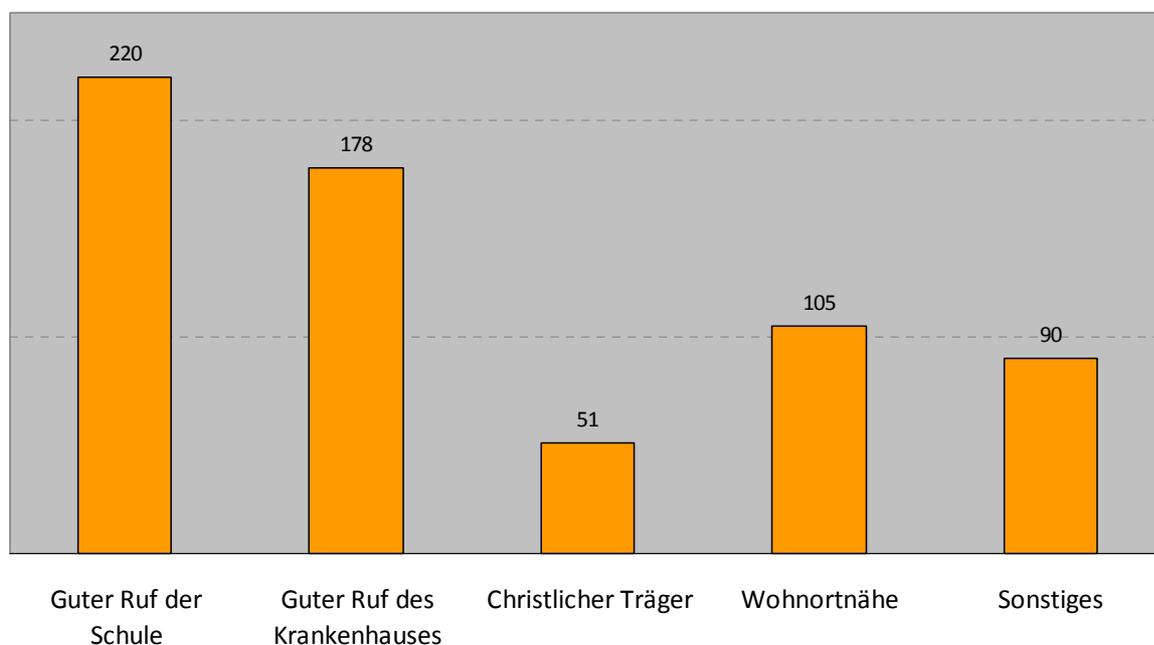
Würden Sie sich wieder für die Ausbildung am SchulZentrum St. Hildegard entscheiden?



Befragung der Bewerber

Aufgrund der demografischen Entwicklung wird es in den kommenden Jahren immer schwerer werden, Bewerber in ausreichender Zahl für den Nachwuchs in den Pflegeberufen zu akquirieren. Die Prognosen der statistischen Veröffentlichungen über Schüler- und Absolventenzahlen 2000-2020 stellen fest, dass es einen Rückgang der Absolventen um 19,2% geben wird. Die Absolventen mit mittlerem Bildungsabschluss liegen sogar bei ca. 17,4% (Statistische Veröffentlichungen der Kultusministerkonferenz). Schon jetzt zeichnet sich ab, dass junge Menschen immer seltener bereit sind einen sozialen Beruf zu erlernen. In der Zukunft werden die Betriebe um geeignete Bewerber konkurrieren und jede Institution wird versuchen, ihren Bewerberpool durch attraktive Angebote zu sichern.

Warum haben Sie sich für eine Bewerbung an unserer Schule entschieden? (Anzahl Nennungen, Mehrfachnennungen möglich)



Um auf sinkenden Bewerberzahlen zu reagieren, müssen Rekrutierungswege optimal genutzt und ein verbessertes Ausbildungsmarketing aufgebaut werden. In der Zeit von Juni 2012 bis Mai 2013 haben sich am Schulzentrum St. Hildegard 463 Personen für die Lehrgänge Gesundheits- und Krankenpflege sowie Krankenpflegehilfe, 91 Person für Logopädie und 215 Personen für das Hebammenwesen beworben. Es wurde die Entscheidung getroffen alle Bewerber, die zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen werden zu befragen, warum sie sich für eine Ausbildung am Schulzentrum St. Hildegard bewerben und wie sie auf die Schule aufmerksam geworden sind. Auf Basis von 322 ausgewerteten Fragebögen lässt sich zeigen, dass für die Bewerber der „gute Ruf der Schule und des Krankenhauses sowie der Weg über das Internet eine wichtige Rolle spielen. Aber auch Freunde, Verwandte geben anscheinend wichtige Tipps für die Wahl des Ausbildungsortes. Erfreulich war, dass die eigenen Auszubildenden, ihren Freunden, Bekannten und Praktikanten die Ausbildung am Schulzentrum St. Hildegard empfehlen.

**Wie sind Sie auf unsere Schule aufmerksam geworden?
(Anzahl Nennungen, Mehrfachnennungen möglich)**

